

بهره وری ۱۰۰ درصدی از محتوا در یادگیری انگلیسی



منبع: www.drzaban.com

نویسنده: دکتر زبان (مسعود اکبری)

موضوع: بهره وری ۱۰۰ درصدی از محتوا در یادگیری انگلیسی

برای خواندن جدیدترین مطالب آموزشی به سایت دکتر زبان مراجعه کنید!

برای دانلود صدها مقاله مشابه این مطلب عضو سایت دکتر زبان شوید!

احتمالا شما نیز از انبوه اطلاعاتی که در رسانه های اجتماعی با آن رو به رو می شوید دچار سر در گمی شده اید. هزاران مطلب انگلیسی که روزانه در رسانه های مختلف اجتماعی منتشر می شوند. آدم می ماند که برای بیشترین بهره برداری از محتواهای موجود در انگلیسی از کجا باید شروع کرد. در این جا به معرفی ۴ راه کار برای استفاده بهینه از محتواهای مربوط به یادگیری زبان انگلیسی می پردازیم.

اول: الویت های خود را مشخص کنید. الویت یادگیری شما در زبان انگلیسی کدام یک از حوزه های رایتینگ، لیسنینگ، اسپیکینگ و ریدینگ است؟ آیا واقعا همه مطالبی که در این رسانه ها منتشر می شود متناسب با هدف شما هست؟ یا فقط باعث می شوند که وقتتان هدر برود؟ پس سعی کنید ۸۰ درصد زمان خود را به استفاده از مطالبی بپردازید که شما را در رسیدن به اهدافتان کمک کند.

دوم: رژیم محتوا بگیرید. ایمیل، گوشی موبایل و کامپیوتر خود را از شر مطالب اضافه خلاص کنید. هیچ چیز مانند فیس بوک قاتل زمان نیست. مثلا بعضی اوقات می خواهیم برای چند دقیقه فیس بوک خود را چک کنم ناگهان متوجه می شوم که ۳۰ دقیقه ارزشمند خود را در فیس بوک تلف کرده ام. سعی کنید از فیس بوک و رسانه های دیگر فقط برای یادگیری انگلیسی استفاده کنید. برای لغو عضویت ایمیل های اضافی خود می توانید از ابزار کاربردی unroll.me استفاده کنید.

سوم: هر دو یا سه هفته یک بار از یک محتوای متفاوت استفاده کنید. دائما محتواها را تغییر دهید تا خسته نشوید. البته اگر از محتوا و دوره لذت می برید نیازی به این کار نیست. همیشه از محتوایی استفاده کنید که حداقل ۷۵ درصد آن را بفهمید.



www.drzaban.com

<http://telegram.me/drzaban>

استفاده از مقالات سایت با ذکر منبع بلامانع است.

چهارم: یک محصول یا دوره آموزشی بخرید. وقتی بابت یک محصول یا دوره پول پرداخت می کنید. انرژی بیشتری برای یادگیری با آن دوره یا محصول صرف می کنید. محتوای رایگان باعث می شود که برای آن ها انرژی صرف نکنیم. اگر خواهان بیشترین استفاده از یک دوره یا محصول آموزشی هستید باید ابتدا برای آن هزینه کنید و دوم در حفظ و نگهداری آن کوشا باشید. تا در دنیای کوانتومی انرژی عظیمی برای خود ذخیره کنید. یادتان باشد با کپی و ارسال دوره ای که بهای آن را پرداخته اید اثر انرژی و کوانتای آموزشی آن محصول یا دوره را در زندگی خود کاهش می دهید. و این یک قانون ثابت و غیر قابل انکار در این جهان هستی است.

اگر می خواهید به صحت این قانون پی ببرید کافی است نیم نگاهی به هارد کامپیوتر و کانال های مختلف تلگرامی گوشه خود بیاندازید و ببینید چقدر محتوای ارزشمند بلااستفاده ذخیره کرده اید به امید روزی که وقت پیدا کنید تا از این محتواها استفاده کنید. ولی احتمالا سال ها می گذرد که هنوز زمان کافی را پیدا نکرده اید. و قطعاً این زمان هرگز فرا نخواهد رسید. چرا؟ پاسخ ساده است. زیرا بهایی برای آن پرداخت نکرده اید. همین کتابی که در حال خواندن آن هستید به دلیل این که هزینه آن را پرداخت کرده اید دارای اثربخشی بیشتری برای شماست تا فردی که این کتاب را به رایگان استفاده می کند. پس با حفظ و مراقبت از دوره ها و محصولات آموزشی برکت و اثربخشی آن ها را در زندگی خود متجلی کنید.

و حالا ببینیم چگونه می توانیم یک زبان آموز به روز باشیم؟

بسیاری از زبان آموزانی که در متدهای سنتی مدارس تربیت شده اند احساس می کنند که بین آنها و افراد بومی زبان فاصله بسیار زیادی وجود دارد. کتابهای آموزش زبان عمدتاً دارای سیستمی قدیمی و خشک هستند. برای این که هوشمند و به روز به نظر برسید این موارد را در نظر بگیرید.

- **سریالهای تلویزیونی** روز را ببینید.
- در چت های آنلاین و **رسانه های اجتماعی** شرکت کنید.
- یک خواننده یا ستاره سینما را انتخاب کنید و جملات کلیدی آنها را تکرار کنید.



آواتار (قهرمان) انگلیسی خود را خلق کنید!

یک ستاره پاپ، ستاره سینما، ورزشکار یا هر فرد دیگری که دوست دارید انتخاب کنید. سپس کلیپ های این فرد را در یوتیوب پیدا کنید و به نحوه صحبت کردن او به دقت توجه کنید. سعی کنید تکیه کلامهای این افراد را دقیقا کپی کنید و در مکالمات خود استفاده کنید. به نحوه زبان بدن این افراد نیز دقت کنید. سرعت صحبت کردن آنها را کپی کنید. هنگامی که به انگلیسی صحبت می کنید فرض کنید که همین قهرمان انگلیسی خودتان هستید. این روش اعتماد به نفس شما را بسیار افزایش می دهد

امیدوارم از خواندن این مقاله لذت برده باشید. لطفا نظرات و تجربیات خود را با کاربران ما به اشتراک بگذاریم.

